

Training Day – 21.5.2019

08:30 – 09:00	Einlass & Frühstück Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda Christina Ebner (MOMENTUM Wien)
09:05 – 10:35	Einführung in das Amazon-Ökosystem: Grundlagen des Amazon-Erfolges, Amazon-Struktur, Amazon-Programme, aktuelle Entwicklungen Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)
10:35 – 10:55	Kaffeepause Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
10:55 – 12:35	Amazon Vertriebs- und Logistiksysteme: Seller vs. Vendor vs. Hybrid vs. Broker
12:35 – 13:35	Mittagspause Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
13:35 – 15:05	Amazon Content und SEO: Das optimale Produktlisting und SEO-Möglichkeiten sowie erweiterter Content und Markenshops
15:05 – 15:25	Kaffeepause Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
15:25 – 16:55	Advertising und Traffic: Amazon-Werbemöglichkeiten und externer Traffic



Schon für den Advertising Day angemeldet?

So werben Sie auf Amazon zielgerichtet und clever

Am 25. Juni im SilentLoft in Wien

www.amazon.jetzt-konferenz.at

Conference Day – 22.5.2019

08:30 – 09:00	Einlass & Frühstück Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda Ines Glatz-Deuretzbacher (november pr&design)
09:05 – 09:55	Vendor versus Seller – ein ehrlicher Kostenvergleich für Hersteller und Marken Peter Höschl (MarktPlatz1)
09:55 – 10:40	So ticken die bei Amazon! Dominika Casova (TOWA Digital)
10:40 – 11:00	Kaffeepause Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
11:00 – 11:50	STRONG: Amazon aus der Sicht eines Herstellers Patrick Kappel (Strong Group International)
11:50 – 13:05	Podiumsdiskussion: DSGVO, e-Privacy-Verordnung, Digitalsteuer – Regulationswahnsinn oder Vorgaben mit Sinn? Es diskutieren Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1) , Patrick Kappel (Strong Group) , Harald Winkelhofer (MMA Austria) , Angela Tesar (Bluesource) und George Nimeh (Nimeh & Partners) unter der Moderation von Alexandra Vetrovsky-Brychta (Bisnode D&B) .
13:05 – 14:05	Mittagspause Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
14:05 – 14:55	Best Practice: PAULIS Kitchen oder wie man seinen Kunden ein schmackhaftes Produkt-Menü zaubert Patrick Schamberger (PAULIS Kitchen)
14:55 – 15:15	Kaffeepause Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA
15:15 – 16:05	Amazon Advertising: So schalten Sie Amazon Ads zum besten Preis pro Klick! Florian Nottorf (Adference)
16:05 – 16:55	Die sieben Todsünden des E-Commerce Eric Hofmann (Whitewater Consulting)

Advertising Day – 25.6.2019

08:30 – 09:00	Einlass & Frühstück Powered by  INTERNET WORLD AUSTRIA
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda Christina Ebner (MOMENTUM Wien)
09:05 – 10:35	Überblick über Amazon Advertising: Amazon vs. Facebook vs. Google – die einzelnen Platzierungen und Werbeformate im Überblick Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)
10:35 – 10:55	Kaffeepause Powered by  INTERNET WORLD AUSTRIA
10:55 – 11:25	Amazon Advertising: Sponsored Products Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1) Max Hofmann (BidX)
11:25 – 11:55	Amazon Advertising: Sponsored Brands Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)
11:55 – 12:25	Amazon Advertising: Tools für Bidmanagement Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1) Max Hofmann (BidX)
12:25 – 13:25	Mittagspause Powered by  INTERNET WORLD AUSTRIA
13:25 – 15:00	Amazon Advertising: DSP Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)
15:00 – 15:20	Kaffeepause Powered by  INTERNET WORLD AUSTRIA
15:20 – 16:40	Amazon Advertising: Externer Traffic via Social Media und Co. Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)

Sponsoren



Veranstalter



Medienpartner

Verbandspartner

