

## Training Day – 21.5.2019

08:30 – 09:00	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Christina Ebner (MOMENTUM Wien)</b>
09:05 – 10:35	Einführung in das Amazon-Ökosystem: Grundlagen des Amazon-Erfolges, Amazon-Struktur, Amazon-Programme, aktuelle Entwicklungen <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b>
10:35 – 10:55	<b>Kaffeepause   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
10:55 – 12:35	Amazon Vertriebs- und Logistiksysteme: Seller vs. Vendor vs. Hybrid vs. Broker
12:35 – 13:35	<b>Mittagspause   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
13:35 – 15:05	Amazon Content und SEO: Das optimale Produktlisting und SEO-Möglichkeiten sowie erweiterter Content und Markenshops
15:05 – 15:25	<b>Kaffeepause   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
15:25 – 16:55	Advertising und Traffic: Amazon-Werbemöglichkeiten und externer Traffic



**Schon für den Advertising Day angemeldet?**

**So werben Sie auf Amazon zielgerichtet und clever**

**Am 25. Juni im SilentLoft in Wien**

[www.amazon.jetzt-konferenz.at](http://www.amazon.jetzt-konferenz.at)

## Conference Day – 22.5.2019

08:30 – 09:00	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Ines Glatz-Deuretzbacher (november pr&amp;design)</b>
09:05 – 09:55	Vendor versus Seller – ein ehrlicher Kostenvergleich für Hersteller und Marken <b>Peter Höschl (MarktPlatz1)</b>
09:55 – 10:40	So ticken die bei Amazon! <b>Dominika Casova (TOWA Digital)</b>
10:40 – 11:00	<b>Kaffeepause   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
11:00 – 11:50	STRONG: Amazon aus der Sicht eines Herstellers <b>Patrick Kappel (Strong Group International)</b>
11:50 – 13:05	Podiumsdiskussion: DSGVO, e-Privacy-Verordnung, Digitalsteuer – Regulationswahnsinn oder Vorgaben mit Sinn? Es diskutieren <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b> , <b>Patrick Kappel (Strong Group)</b> , <b>Harald Winkelhofer (MMA Austria)</b> , <b>Angela Tesar (Bluesource)</b> und <b>George Nimeh (Nimeh &amp; Partners)</b> unter der Moderation von <b>Alexandra Vetrovsky-Brychta (Bisnode D&amp;B)</b> .
13:05 – 14:05	<b>Mittagspause   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
14:05 – 14:55	Best Practice: PAULIS Kitchen oder wie man seinen Kunden ein schmackhaftes Produkt-Menü zaubert <b>Patrick Schamberger (PAULIS Kitchen)</b>
14:55 – 15:15	<b>Kaffeepause   Powered by</b>  <b>INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
15:15 – 16:05	Amazon Advertising: So schalten Sie Amazon Ads zum besten Preis pro Klick! <b>Florian Nottorf (Adference)</b>
16:05 – 16:55	Die sieben Todsünden des E-Commerce <b>Eric Hofmann (Whitewater Consulting)</b>

## Advertising Day – 25.6.2019

<b>08:30 – 09:00</b>	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Christina Ebner (MOMENTUM Wien)</b>
09:05 – 10:35	Überblick über Amazon Advertising: Amazon vs. Facebook vs. Google – die einzelnen Platzierungen und Werbeformate im Überblick <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b>
<b>10:35 – 10:55</b>	<b>Kaffeepause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
10:55 – 11:25	Amazon Advertising: Sponsored Products <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b> <b>Max Hofmann (BidX)</b>
11:25 – 11:55	Amazon Advertising: Sponsored Brands <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b>
11:55 – 12:25	Amazon Advertising: Tools für Bidmanagement <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b> <b>Max Hofmann (BidX)</b>
<b>12:25 – 13:25</b>	<b>Mittagspause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
13:25 – 15:00	Amazon Advertising: DSP <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b>
<b>15:00 – 15:20</b>	<b>Kaffeepause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
15:20 – 16:40	Amazon Advertising: Externer Traffic via Social Media und Co. <b>Karim-Patrick Bannour (MarktPlatz1)</b>

### Sponsoren



### Veranstalter



### Medienpartner

### Verbandspartner

